



Linda Backman, Oskar Henrikson och John Airaksinen arbetar ofta på hotell Anglais i Stockholm.

“Vi gör psykologer till

Psykologifabriken är både en nättidning och föreläsningssleverantör. Här produceras artiklar, bloggar, föreläsningar och workshops. Vetenskap blandas med populärkultur. Bakom projektet står unga psykologkandidater. Visionen är att göra psykologin tillgänglig och rolig.

På Psykologifabriken analyseras Britney Spears havererade relation med Justin Timberlake utifrån senaste forskning på parterapi – Integrated Behavioral Couple Therapy, IBCT. I tv-spelet Super Marios värld, där omedelbart belönningssystem reglerar, jämförs den verkliga världen utifrån Aubrey C Daniels bok *Bringing out the best in people, how to apply the astonishing power of positive reinforcement*. Men här finns även egenproducerad radio, föreläsningar, bloggar, workshops och annonser. Bland annat.

Det är inte helt självklart exakt vad Psykologifabriken är. Och det är också det som är meningen, säger Linda Backman, 22 år, som går femte terminen på psykologprogrammet i Stockholm och varit med i Psykologifabriken sedan starten hösten 2008.

– Fabriken är dynamisk och föränderlig och ska vara så, säger hon entusiastiskt och får medhåll av Oskar Henrikson, 28 år, som precis avslutat psykologutbildningen i Linköping.

– Vi arbetar med många olika format och kanaler, men i grunden är vi ett marknadsföringsprojekt av psykologi och psykologer riktat mot allmänheten. Vi vill göra bra forskning relevant med hjälp av populärkultur. I stället för att skriva torrt akademiskt om parterapi kopplar vi ihop den med Britney Spears eller Nintendospel, förklarar Oskar Henrikson och fortsätter:

– Vi plockar fram psykologerna och ser till att de tar plats i medier och gör dem lite till rockstjärnor. Vi gör också olika gränsöverskridande projekt med samarbetspartners utanför psykologivärlden. Ett av dessa är Creative ACT, som är ett samarbete mellan psykologkandidater kopplade till Psykologifabriken och designers från inredningsbyrån

binera den vetenskapen med allt vi är intresserade av, säger John Airaksinen, initiativtagaren bakom projektet.

VI TRÄFFAS en soldränk dag på deras kontor, som ligger inhyst i en stor lokal, ett ögonkast från Stureplan i centrala Stockholm. Här huserar också konstnärer, författare, skådespelare och mode-skapare. Trion Linda Backman, Oskar Henrikson och John Airaksinen trampar lite otåligt i det lilla rummet, stolarna räcker inte till. De föreslår att vi fortsätter intervjun på hotell Anglais, som ligger i närheten.

– Vi brukar gå hit och arbeta, säger John Airaksinen och ställer sig vid ett barbord i foajén.

En hastig blick över hotellfoajén avslöjar att de inte är ensamma om idén. Skådespelaren Michael Nyqvist är bara ett av många kända ansikten här. Rebecca Andersson, psykologstuderande från Uppsala, som nyligen prisades som Årets Uppsala-student och intervjuades i Psykologtidningen, finns också här. Även hon är engagerad i Psykologifabriken.

I famnen håller John Airaksinen en stor pappersbunke med popcorn, som han tagit med sig. Den liknar en sådan man köper på biografen och är med när de föreläser, vid intervjutillfällen, samt som stilleben på deras hemsida. Initialt är det inte helt solklart varför han släpar omkring på en massa popcorn, men naturligtvis finns en förklaring.

– Vi tycker att popcornbägaren skapar lite mysig stämning, och så är det ett sätt att visa att vi bryr oss om saker som traditionellt inte förknippas med psykologi – som i det här fallet bio och film, förklarar John Airaksinen, som har gått tre år på psykologprogrammet i Uppsala, men nu tagit studieuppehåll för att arbeta heltid med Psykologifabriken.

Namnet Psykologifabriken för osökt associationerna till en av populärkulturens stora ikoner, Andy Warhol och hans konstnärsstudio the Factory.

– Namnet kläcktes av vår kompis Josefin Michanek, som precis gått ut psykologprogrammet. Vi tyckte att det var en klockren beskrivning av vår idé, och dessutom lite tankeväckande – vad producerar egentligen psykologer?, säger John Airaksinen.

Lekfullheten går som en tråd genom Psykologifabriken. Den är ett signum, men substans och vetenskaplig tyngd är lika viktigt.

– Psykologiområdet har i många sammanhang kapats av andra aktörer, som varit bra på det populära tilltalet men inte haft så mycket vetenskapligt på fötterna. Vi ser ingen motsättning i att förena de två, säger John Airaksinen.

rockstjärnor”

Co-creative. Tillsammans ska de utforma ”det bästa terapirummet”. Ett annat är en iPhone-applikation, som utvecklas tillsammans med studerande från medieutbildningen Hyper Island. Applikationen gör några av grundprinciperna i terapiformen Acceptance & Commitment Therapy, ACT, som handlar om att tillägna sig ett förhållningssätt där man kan reglera de kognitiva funktionerna på ett adaptivt sätt, användbara i vardagen.

– Det finns ingen annan vetenskap som öppnar så många möjligheter som psykologin. Vi kan kom-



Oskar Henrikson, Linda Backman och John Airaksinen



Jag vill väldigt gärna demokratisera psykologin”

Linda Backman

Linda Backman brinner också för att förena populärkultur med psykologi. Hon är också angelägen om att föra ut psykologin.

– Jag vill väldigt gärna demokratisera psykologin. Många gånger känner jag att psykologer undanhåller kunskap. Det tycker jag är fel. Ibland känner jag distans till psykologer och psykologstuderande som vill göra psykologin märkvärdig. Det kan finnas en snobbig inställning till vanliga människor.

– Det är viktigt att få folk att arbeta med sin psykiska hälsa hela tiden, inte bara när de mår dåligt, fortsätter Linda Backman.

IDÉN TILL Psykologifabriken föddes våren 2008. John Airaksinen, som tidigare arbetat som journalist, kände att psykologistudierna inte var tillräckligt tillfredsställande. Tanken att förena psykologi och internet – hans favoritämnen – började gro. I stället för att sommarjobba hyrde han in sig i en konstnärsateljé och tillsammans med psykologstuderande Jonas Mosskin, som också skriver om film i Psykologtidningen, började de gnugga hjärncellerna.

– Från början hade jag bara en väldigt vag uppfattning om vad det skulle leda till. Men jag kände att om jag ägnar tre månader åt att dra igång något jag verkligen tror på, kommer det att, om inte annat, vara väldigt utvecklade för mig, förklarar John Airaksinen.

Snart fanns tanken på en sajt om psykologi. Jonas Mosskin, som enligt John Airaksinen initialt var en viktig

kraft, valde att lämna projektet innan lanseringen i november 2008. Då hade Oskar Henrikson, Hoa Ly och Linda Backman gått in i projektet. Alla lägger och har lagt ned mycket tid och en del pengar på projektet.

– Det är definitivt värt allt arbete, annars skulle vi ha lagt av för länge sedan, säger John Airaksinen. Vi tycker att studierna och arbetet i Psykologifabriken korsbefruktar varandra.

De andra nickar. De är rörande överens om projektets vinster och visioner och deras engagemang, entusiasm och målmedvetenhet går inte att ta miste på.

Målgruppen är psykologer och psykologstuderande, men allra främst den intresserade allmänheten. Nyligen startade Sveriges Psykologförbund sajten Psykologiguiden, som också vänder sig till allmänheten och vars ambition också är att föra ut psykologin.

På vilket sätt skiljer ni er åt?

– Psykologiguiden är ett strålande initiativ! Vi skiljer oss från Psykologiguiden genom att ha ett litet mer populärt tilltal, genom att arbeta aktivt med att skapa kopplingar mellan psykologi och kultur, teknik och andra fenomen som ligger utanför den traditionella psykologin. Psykologiguiden fokuserar mer på råd och fakta kring psykologi och psykisk ohälsa, säger John Airaksinen.

De två nystartade sajterna vittnar om ett ökat intresse för psykologi.

– Ja, det finns ett sjukt stort intresse för psykologi i dag, säger Linda Backman.



– Psykologer och psykologstuderande är inte särskilt organiserade, men nu är det absolut något på gång, fyller John Airaksinen i och nämner konferensen Psykologstudent09 och psykologstudent.se, som båda är projekt som initierats av psykologstuderande och som blivit mycket populära.

– Det händer väldigt mycket på utbildningarna i dag. Det känns som att vi är en ny generation som ser det som självklart att driva psykologiprojekt vid sidan av studierna, fortsätter John Airaksinen.

Linda Backman, John Airaksinen och Oskar Henrikson vet inte hur framtiden som psykolog ser ut. Men det är heller ingenting de oroar sig över, snarare tvärtom. Framtiden ligger öppen.

– Vår generation har ett nytt sätt att tänka och se på arbetslivet, som skiljer sig mycket från andras sätt att se. I dag är psykologer inte bara psykologer. Yrkesrollen är i förändring. Det finns inte en arbetsplats där psykologer inte kan arbeta, säger Linda Backman. ■

TEXT: KAJSA HEINEMANN FOTO: PATRICK MILLER

FAKTA PSYKOLOGIFABRIKEN:

- ◆ Drivs av John Airaksinen, Oskar Henrikson, Linda Backman, Rebecca Andersson, Hoa Ly, Jenny Richardson samt webbutvecklaren Arvid Janson.
- ◆ Producerar artiklar, podcaster, bloggar, föreläsningar, workshops och events om och utifrån psykologi, samt annonser
- ◆ Hemsida: www.psykologifabriken.se