



GRAFISK PROFILMANUAL  
**YEOS**

---

2011-08-05

---

## INNEHÅLL

---

INTRODUKTION	01
LOGOTYP	02
TYPSNITT	03
FÄRGPALETT	04

Profilmanualen hjälper den som kommunicerar med YEOS som avsändare att upprätthålla önskvärd konsekvens och tydlighet gällande varumärkets grafiska profil.

En unik och tydlig profil hjälper oss i sin tur att optimera effekten av vår kommunikation då den skapar förutsättningar för igenkänning och därmed tydligt utmärker vår närvaro.

Den grafiska profilen består i skrivandets stund utav grundlogotyp, riktlinjer för särlogotyper, färgpalett samt typografiska riktlinjer.

## 02 LOGOTYP

Logotypen består av bokstäverna YEOS och är förkortningen av vårt fulla organisationsnamn. Texten är särskilt typograferad till ett unikt ordmärke. Tillägget till höger om ordmärket kan man fritt välja om man vill använda eller ej.

Logotypen finns också i en annan variant med där den har texttillägg beroende på region. Se nederst.

Varför levereras logotypen i olika filformat?

.png innebär att logotypen är gjord som pixelgrafik. Denna version bör användas när slutdestinationen för ditt material är skärmvisning. (webb, mail, powerpoint)

.eps är vektoriserade filer främst avsedda för tryckproduktion. Detta filformat kan skalas i storlek utan att förlora kvalitet. Samma fil kan med andra ord användas till ett visitkort och till en 2 m hög rollup.



**yeos** YOUNG  
ENTREPRENEURS  
OF SWEDEN



**yeos**  
*Dalarna*



**OBS**  
dessa två logotypvarianter  
bör helst inte kombineras.

## LOGOTYPEN SOM VIT/SVART



### STORLEK OCH FRIZON

För att logotypen ska komma till sin rätt och framträda tydligt är det viktigt att följa nedanstående riktlinjer för placering och hantering.

#### Storlek

Logotypen är formgiven för att framträda tydligt i såväl små som stora format. Minsta rekommenderade storlek (bredd) är 20 mm för tryck/utskrift och 150 pixlar för skärmvisning.

#### Frizon

Det är viktigt att logotypen alltid har ett visst utrymme med luft omkring sig, en s.k. frizon. Minsta rekommenderade frizon för logotypen är 50% av symbolens totala höjd.

**yeos** YOUNG  
ENTREPRENEURS  
OF SWEDEN

— ≥ 25 mm —



$$H2 = H1 \times 0,5$$

### HANTERING AV LOGOTYP



#### Beskär ej

Logotypen ska aldrig beskäras eller placeras så att någon del utav den blir utfallande.



**yeos**  
YOUNG  
ENTREPRENEURS  
OF SWEDEN

#### Förändra ej storlek

Inbördes storlekar och placeringar av logotypens grundelement ska aldrig förändras. Använd endast de ursprungliga logotypfilerna som underlag för all grafisk produktion.



#### Välj efter bakgrundsfärg

Färglogotypen bör inte placeras mot andra färger än vitt. I de sammanhang som kräver det kan antingen den helsvarta eller vita version användas.



#### Välj efter typ av bakgrund

Placera aldrig logotypen mot en bakgrund som kompromissar med dess läsbarhet.

### TANKEN BAKOM TYPSNITTSVAL

Som brödtypsnitt används Georgia. Det är ett snitt som är lättläst, klassiskt, elegant och som finns på de flesta datorer som standard. Som karaktärstypsnitt använder vi typsnittet Neutra. Detta ska främst användas i rubriker, signaturer och utmärkande texter.

I webbmiljö används Arial för löpande text och Arial Bold (alt. Black) för rubricering. Dessa alternativa typsnitt är valda av praktiska skäl eftersom de är så kallat "webbsäkra" och tillgängliga på majoriteten av de datorer som används för att besöka webbsidor. Dock får även Neutra användas som rubriksnitt på webben när möjlighet finns.

### FÖR TRYCK

---

BRÖDTEXT

Georgia

RUBRIK

Neutra

ABC

DEFGH

ijklmnopqrstuvwxyzåäö

1234567890

ABC

DEFGH

ijklmnopqrstuvwxyzåäö

1234567890

### FÖR WEBB

---

BRÖDTEXT

Arial

RUBRIK

**Arial Bold**

ALT. RUBRIK

**Arial Black**

ABC

DEFGH

ijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABC

DEFGH

ijklmnopqrstuvwxyzåäö

**1234567890**

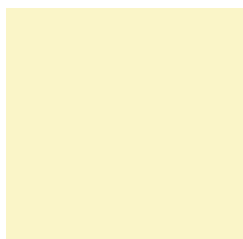
ABC

DEFGH

**ijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

## 04 FÄRGPALETT



CMYK  
5 0 30 0

PMS  
7499 C

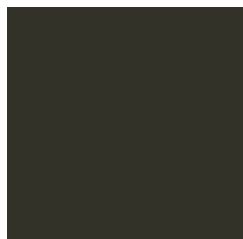
RGB  
250 245 200



CMYK  
0 95 45 0

PMS  
192 C

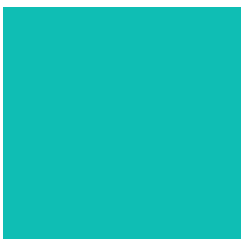
RGB  
255 0 85



CMYK  
70 60 70 65

PMS  
7533 C

RGB  
50 50 40



CMYK  
70 0 35 0

PMS  
326 C

RGB  
15 190 180



CMYK  
70 40 45 10

PMS  
5497 C

RGB  
85 120 125

Varför beskrivs  
färgerna på 3 sätt?

CMYK är färgrymden  
för normalt fyrfärgstryck  
och tryckproduktion i t.ex.  
InDesign eller Illustrator.

PMS är färgrymden för  
tryckproduktion i de fall  
då specifika tryckfärger  
valts som exakt matchar  
företagets färgpalett.

RGB är den färgrymd som  
används för skärmvisning.  
(Kan med fördel även  
användas för utskrift på  
vanlig kontorsskrivare.)

